

LE VAR, ACTEUR DE VOTRE QUOTIDIEN



LE DÉPARTEMENT

| COMPÉTENCE |

# TOURISME









**SOCIAL**  
**ROUTES**  
**CULTURE**  
**TOURISME**  
**COLLÈGES**  
**SPORT / JEUNESSE**  
**ENVIRONNEMENT**

Cette brochure, éditée par le Département du Var, fait partie d'une collection de 7 ouvrages dédiés aux principales compétences départementales.



LE DÉPARTEMENT

| COMPÉTENCE | COMPÉTENCE |

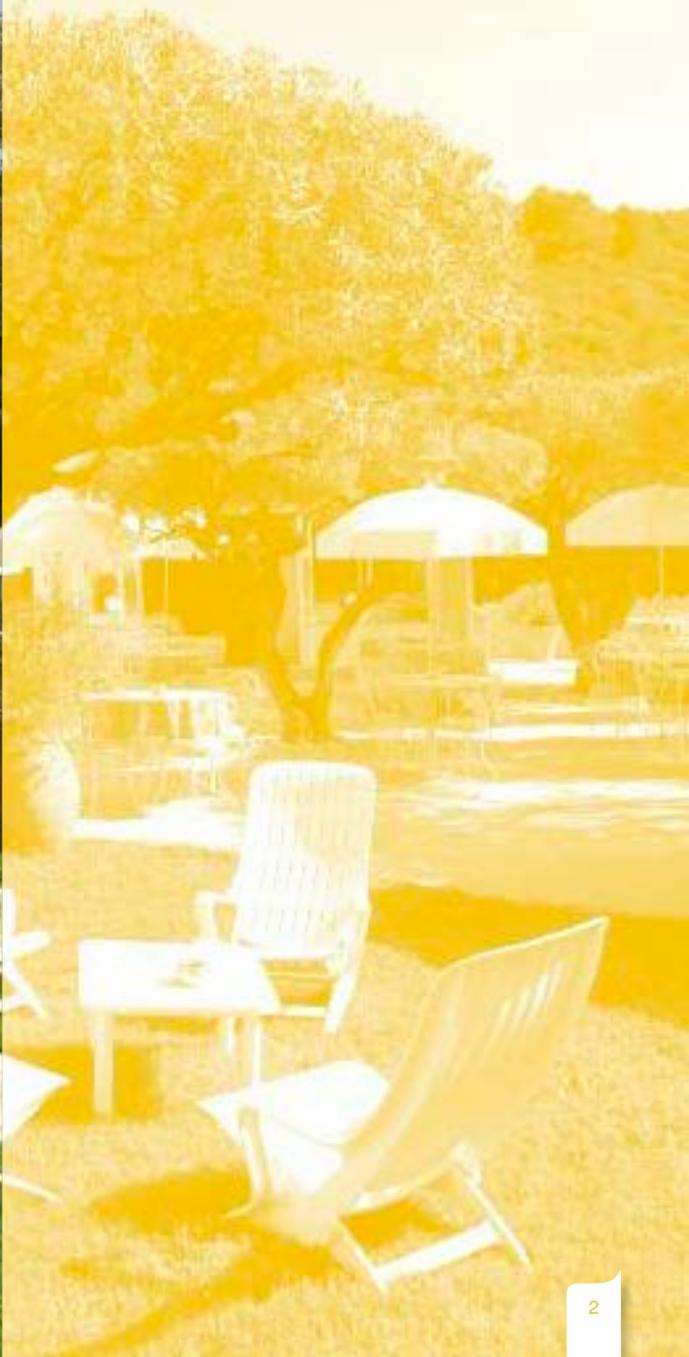
# TOURISME

LE VAR, ACTEUR DE VOTRE QUOTIDIEN



# TOURISME D'ÉTÉ

## SOMMAIRE |



## REPÈRES

Contexte et enjeux

*p. 5*

Tourisme  
en chiffres

*p. 8*

Organisation  
du Département

*p. 10*



## LES ACTIONS DIRECTES DU DÉPARTEMENT

La qualification  
de l'offre touristique

*p. 17*

La structuration  
de l'offre touristique

*p. 32*



## ACTIONS SOUTENUES PAR LE DÉPARTEMENT

Le Département,  
partenaire d'évènements  
touristiques

*p. 45*

L'aide à l'investissement  
des communes  
et intercommunalités

*p. 54*



## ACTIONS DÉVELOPPÉES AVEC DES PARTENAIRES EXTÉRIEURS

L'Agence  
départementale  
du tourisme,  
Var tourisme

*p. 57*

Les autres  
partenaires publics

*p. 64*





# TOURISME RISQUE

## REPÈRES |



# La compétence "Tourisme", une compétence partagée

## Le tourisme, une compétence départementale reconnue par la loi NOTRe



L'État est responsable de la politique nationale du tourisme, et les collectivités territoriales sont associées à sa mise en œuvre (code du tourisme, art. L. 111-2). La compétence tourisme n'est pas attribuée spécifiquement à une collectivité territoriale puisque l'article L. 111-1 du Code du tourisme précise : "l'État, les Régions, les Départements et les Communes sont compétents dans le domaine du tourisme et exercent ces compétences en coopération et de façon coordonnée".

Le tourisme reste, après la publication de la loi NOTRe du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République, une compétence partagée entre les

Communes, les Départements et les Régions (CGCT, art. L.1111-4). Si la loi confie aux intercommunalités la promotion du tourisme par la création d'offices de tourisme, elle ne remet pas en cause la capacité des Départements à s'engager dans des actions de développement touristique, dès lors que leur intervention ne constitue pas une aide aux entreprises.

**Les Départements demeurent compétents en matière d'animation touristique et de fiscalité, notamment à travers l'instauration de la taxe additionnelle départementale à la taxe de séjour. Ils restent également chargés d'établir les schémas d'aménagement touristiques départementaux et de créer des comités départementaux du tourisme.**

## Les enjeux pour le Var

**A**vec, en moyenne, plus de 8 millions de touristes et 63,6 millions de nuitées par an, le Var reste la première destination touristique française, hors Paris.

**Comment conserver ce positionnement de leader dans un contexte de plus en plus concurrentiel ?**

Le littoral varois représente une véritable force et une des principales motivations de séjour des touristes. Le Var, c'est aussi un équilibre entre les espaces naturels et les espaces urbains, une nature parfaitement préservée où s'adonner à de nombreuses activités et un patrimoine culturel d'une grande richesse. De plus, des événements de qualité animent les territoires varois toute l'année. Et les villages, à travers les traditions et les savoir-faire de leurs habitants, offrent un véritable art de vivre. Mais ces atouts doivent aujourd'hui être encore plus valo-



risés par une politique touristique permettant au Var de conserver son attractivité. La fréquentation du Var est caractérisée par une forte saisonnalité. Il faut alors favoriser le développement d'un tourisme tout au long de l'année en améliorant les infrastructures et en facilitant l'information. Il s'agit également de diversifier les activités et surtout de proposer une offre d'hébergements de qualité.



# La politique touristique départementale

**L** Conscient des nombreuses potentialités du Var, le Conseil départemental poursuit une politique touristique ambitieuse et raisonnée. Il travaille sur la qualité et la complémentarité des offres touristiques. Le tourisme est un levier de développement profitable à l'ensemble des territoires : tourisme vert, balnéaire, culturel, d'affaires...

Le Département participe également à la création d'événements touristiques de dimension départementale qui profitent à l'attractivité du Var.

En gérant la taxe départementale additionnelle, le Conseil départemental dispose de moyens supplémentaires exclusivement destinés à favoriser la fréquentation touristique des territoires. Elle s'ajoute à la taxe de séjour perçue par les communes ou groupement de communes sur les nuitées consommées par les touristes. Elle représente 10 % du montant de la taxe de séjour et est directement reversée au Département.

Le Département accompagne les territoires dans le développement de leurs actions touristiques au travers de partenariats avec les acteurs publics.



**DANS LE VAR, 1,2 MILLION D'EUROS SONT AINSI PERÇUS PAR LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL ET SONT RÉUTILISÉS DANS DES ACTIONS D'ANIMATION TOURISTIQUE.**

# Les chiffres\*

**8 millions**  
**de touristes par an**



**1<sup>re</sup>**   
**destination**  
**touristique**  
**française**  
(en dehors de Paris)

**63,6 millions**  
**de nuitées** 

**1,18 million**  
**de lits touristiques,**  
dont **74 %**  
en résidence secondaire

*(données diffusées par l'INSEE en 2016)*

## séjours

**68 % en été**  
**19 % au printemps**

**8 % à l'automne**  
**5 % en hiver**

**85 %**  
de touristes français

**32 000 emplois**  
liés au tourisme



**15 %**  
de touristes étrangers

venant principalement de Belgique,  
d'Allemagne et des Pays-Bas



\*chiffres 2016



**3,3 milliards**  
d'euros de recettes

**7 jours**  
durée moyenne  
des séjours



# 1 direction opérationnelle

La direction du Tourisme est en charge de la politique touristique du Conseil départemental du Var.

la DT

EFFECTIF  
13 agents

UNE ÉQUIPE  
DE DIRECTION



un service  
partenariats  
financiers  
et opérationnels

en charge des relations contractuelles  
et des soutiens financiers  
avec les partenaires  
et organisateurs d'évènements  
touristiques

une cellule  
prospective  
financière  
et exécution  
budgétaire

en charge des questions  
administratives et fiscales  
et de la gestion budgétaire  
et comptable



un service  
action  
touristique  
départementale

en charge de la qualification  
et de la structuration  
de l'offre touristique

## Missions

- Gérer la recette de la taxe départementale additionnelle à la taxe de séjour permettant de financer un certain nombre d'opérations, enrichissant l'offre et l'animation touristiques dans le Var.
- Gérer les marques et les labels Var accessible, Tourisme et handicap, Villes et villages fleuris.
- Développer et gérer des partenariats financiers et opérationnels avec les grands acteurs institutionnels et les professionnels du tourisme.
- Participer à l'organisation d'événements touristiques.
- Élaborer un cadre départemental servant de référence pour la définition des politiques touristiques dans le Var, le schéma départemental de développement touristique.

La direction du Tourisme travaille en transversalité avec de nombreuses directions du Conseil départemental



**DIRECTION  
DE LA CULTURE**



**DIRECTION DES SPORTS  
ET DE LA JEUNESSE**



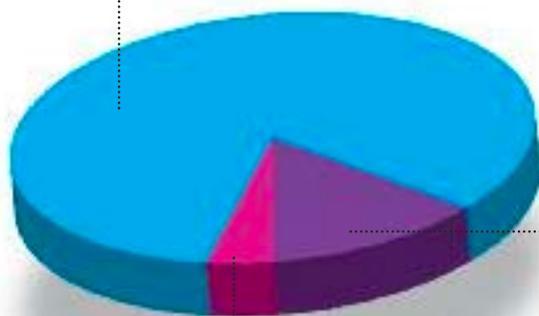
**DIRECTION  
DE L'ENVIRONNEMENT**

# Le budget

## Fonctionnement

**3,192 millions d'€ consacrés par le Département au tourisme en 2017.**

**2,490 millions d'€**  
pour la structuration  
et la promotion touristique  
dans le cadre de partenariats



**595 000 €**  
pour le soutien aux  
manifestations  
touristiques  
Dont **219 000 €**  
pour la contribution  
départementale  
**au GIP**  
Grand-Prix  
de France  
au Castellet

**107 000 €**  
Actions touristiques  
départementales  
(qualifications et animations)

## Investissement

### **40 000 € d'investissement**

consacrés par le Département  
à la pose de signalétique pour

la Route des vins  
de Provence.

### **90 000 € d'investissement**

consacrés par le Département  
à l'Agence départementale du tourisme  
pour sa

communication  
numérique.

## Recette

### **1,2 million d'€**

versés au Département grâce  
à la taxe additionnelle à

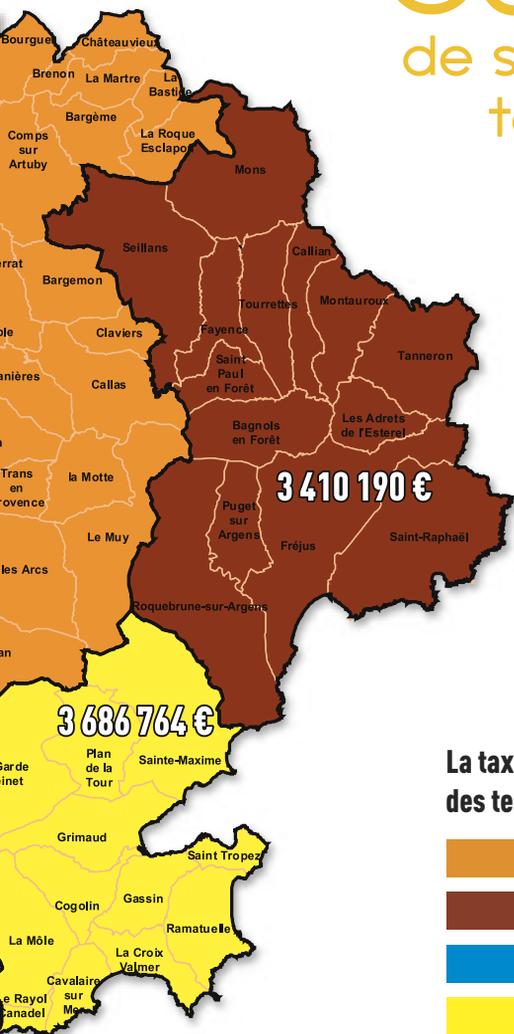
la taxe de séjour





# Carte / La taxe de séjour par bassins touristiques varois

Chiffres 2015



## La taxe de séjour perçue à l'échelle des territoires, des aires et des pôles touristiques



**TOUTES  
LES  
SME**

**ACTIONS  
DIRECTES  
DU DÉPARTEMENT |**



# La qualification de l'offre touristique



La qualité de l'accueil et l'accessibilité contribuent fortement à la satisfaction des touristes et rendent attractives les destinations touristiques. C'est pourquoi, le Département du Var a développé, depuis de nombreuses années, un travail sur la qualification de l'offre touristique. Elle permet de répondre aux demandes et exigences, de plus en plus fortes, des touristes dans un contexte très concurrentiel. Il s'agit

pour les professionnels du tourisme de s'engager dans des démarches de qualification et de labellisation, afin de développer un accueil touristique de qualité.

Le Département accompagne ainsi les acteurs varois du tourisme dans la qualification de leur offre. Il a créé la marque Var accessible pour distinguer les établissements exemplaires en termes d'accessibilité pour les seniors, les familles avec enfants en bas âge, les personnes présentant des handicaps... Pour les prestataires désireux d'obtenir le label national Tourisme et Handicap, le Département vient en accompagnement

direct et en conseil. Et depuis 2016, ce sont les agents départementaux de la direction du Tourisme qui animent la démarche de labellisation Villes et villages fleuris.

## La qualification de l'offre touristique

### Var accessible



Accéder directement et personnellement aux loisirs et aux vacances est un droit fondamental défini par la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Par conséquent, les sites et équipements touristiques doivent être totalement accessibles, de même qu'une information fiable et détaillée.

Avec cette volonté, le Département a mis en place en 2012, la marque Var accessible. Il s'agit d'une démarche qui vise à qualifier, selon les critères de la loi de 2005, les sites et activités touristiques répondant aux besoins des touristes à mobilité réduite.

### Les objectifs de Var Accessible

- Qualifier les structures touristiques accessibles qui souhaitent s'engager dans la démarche d'accueil de public en situation de handicap.
- Être un tremplin pour les établissements susceptibles de répondre aux critères de la marque d'État Tourisme et Handicap.
- Développer le processus de qualification de l'offre accessible par l'intégration des offices de tourisme engagés dans cette démarche qui deviendront évaluateurs.
- Augmenter le nombre de structures qualifiées accessibles varoises.
- Harmoniser l'offre accessible sur l'ensemble du Var.

## Les établissements qualifiés Var accessible



## La qualification de l'offre touristique

### Var accessible (suite...)

#### Hébergements



##### Hyères

Camping Domaine du Ceinturon 3  
Camping Port Pothuau  
Villa Anae



##### La Londe-les-Maures

Résidence Odalys Les Océanides  
Hôtel Formule 1



##### La Seyne-sur-Mer

Résidence de tourisme  
Petits frères des pauvres / Villa les Fleurs

##### Les Salles-sur-Verdon

Résidence de tourisme Plein Voile

##### Ramatuelle

Camping du Cap Taillat  
Hôtel La ferme d'Augustin

##### Rocbaron

Camping Soleiluna



##### Roquebrune-sur-Argens

Camping Le moulin des Iscles  
Domaine Les planes

##### Sainte-Maxime

Hostellerie de la Nartelle

##### Sanary-sur-Mer

Hôtel Holidays and Works



##### Toulon

Hôtel Holiday Inn

#### Restaurants



##### La Cadière d'Azur

Le regain

##### Fox-Amphoux

La table de Fanette

##### Hyères

Le désiré  
Le hangar  
Le tocco

##### La Seyne-sur-Mer

Côté jardin de l'hôtel Novotel

##### Salles-sur-Verdon

L'auberge des Salles  
Le mille pâtes



##### Moissac-Bellevue

La bastide du Calalou  
Le bistrot Bellevue

##### Toulon

Les tables de La Fontaine

## Loisirs / sports / culture

### Hyères

Compagnie de transports littoral varois  
La Tour Fondue



### Île de Porquerolles

LocaVélo

### La Cadière d'Azur

Maison du terroir et du patrimoine

### La Londe-les-Maures



Aqualonde

Village de vacances Azureva

Camping le parc Valrose

Handi planète loisirs

Les bâtelières de la côte

Musée des automates vigneron

Plage de Tamaris

Plage Miramar

Le Castellet



Le Royaume des arbres

### Le Pradet

Visite guidée Lou Pitchoun Prat

Visite guidée À la Découverte des trésors cachés

### Montauroux

Parc de loisirs Parcabout

### Saint-Maximin-la-Sainte-Baume

Provence Premium transport



### Saint-Tropez

Musée du cinéma et de la gendarmerie

### Solliès-Ville

Musée du vêtement provençal



### Toulon

Adventure rooms

Musée national de la Marine

Théâtre Liberté



### Tourves

Musée des Gueules Rouges

## Produits du terroir



### Saint-Antonin-du-Var

Château Mentone

### La Londe-les-Maures

Cave des vigneron londaïs



### Six-Fours-les-Plages

Biscuiterie Pêchés gourmands

## La qualification de l'offre touristique

### Var accessible (suite...)

#### Le suivi d'1 opération de qualification Var accessible : Musée de la gendarmerie et du cinéma de Saint-Tropez

##### L'évaluation par les agents départementaux

débuté dès l'extérieur afin de vérifier que le cheminement d'accès au lieu est bien accessible à tous.



##### La signalétique extérieure

est également observée : toutes les informations doivent être lisibles par tous, même par les personnes à déficience visuelle.



##### Les banques d'accueil

doivent être utilisables par une personne debout comme en fauteuil et permettre la communication visuelle entre les usagers et le personnel. La banque d'accueil doit ainsi comporter une partie surbaissée dont la hauteur est comprise entre 0,70 m et 0,80 m.



##### Les entrées principales

doivent avoir une largeur de passage de 90 cm. Les portes à ouverture automatique doivent être signalées par un signal sonore et lumineux. Les portes vitrées comportent 2 bandeaux à 1,10m et 1,60m.



##### Les panneaux d'information

situés dans l'exposition doivent comporter une écriture dont la taille est située entre 1,5 cm et 4,5 cm. Les agents du Département qui effectuent l'évaluation utilisent des lunettes spéciales permettant de percevoir ce que les personnes à déficience visuelle peuvent voir.



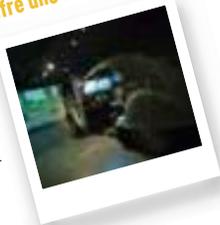
##### Dans chaque salle,

les textes sont en français et en braille. Les vidéos sont en français, en anglais et en langage des signes. Des maquettes tactiles offrent aux visiteurs non voyants, malvoyants et à tous ceux qui le désirent l'expérience de la perception tactile.



## Le musée offre une accessibilité

et un confort de visite sur l'ensemble des espaces aux personnes en situation de handicap. Des aménagements spécifiques sont conçus.



multimédia - audioguide et visio-guide - de nouvelles formes de visites pour les personnes à déficience auditive, visuelle ou en situation de handicap moteur sont possibles.

## Avec les guides



## Dans chaque escalier,

la main courante est continue, rigide et facilement préhensible. Une bande d'éveil de vigilance signale les escaliers.



doivent pouvoir être utilisés en toute sécurité par les personnes handicapées et comporter un dispositif d'éclairage adapté. La 1<sup>re</sup> et la dernière marche sont de couleur contrastée.

## Les escaliers



## L'ascenseur

doit être suffisamment spacieux. Les boutons d'appel, d'alarme et de sélection des étages sont placés à une hauteur comprise entre 80 cm et 90 cm de façon à être accessibles. Ils sont en relief, de couleur contrastée. Toutes les indications écrites sont traduites en braille. Un signal sonore retentit lorsqu'on appelle l'ascenseur.



doivent comporter au moins un WC aménagé pour les personnes en fauteuil roulant et un lavabo accessible.

## Les sanitaires



## Les agents départementaux

à partir d'un formulaire, vérifient point par point les aménagements des établissements ayant la volonté d'obtenir la marque de qualité Var accessible.



## La qualification de l'offre touristique

### Tourisme et Handicap

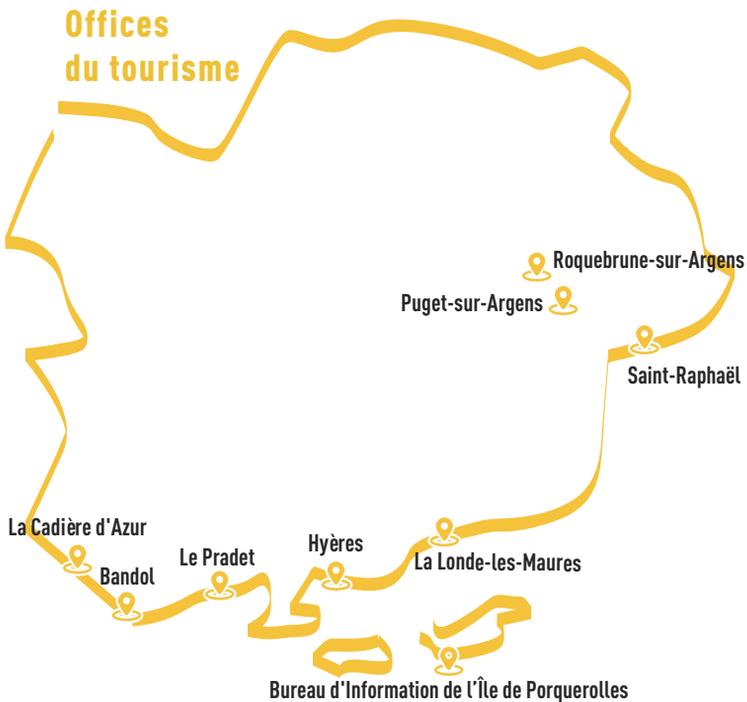
**L**e Département, dont une des principales compétences est l'action sociale, accompagne les professionnels du tourisme pour obtenir le label national Tourisme et Handicap.



Cette marque, créée en 2001, permet aux personnes en situation de handicap, d'identifier les équipements et les prestations touristiques qui répondent à leurs besoins. Elle leur garantit un accueil efficace, de qualité et adapté, favorisant l'autonomie. C'est une démarche volontaire. L'obtention du label se fait sur critères précis réunis au sein d'un cahier des charges. Quatre familles de handicaps, auditif, mental, moteur et visuel, sont pris en compte. Le logo, apposé à l'entrée des sites, établissements et équipements touristiques et sur tous leurs documents, renseigne les personnes handicapées de façon fiable, homogène et objective

sur l'accessibilité en fonction du handicap grâce à quatre pictogrammes. Si les établissements proposant un hébergement sont les plus nombreux à disposer du label, tous les types de sites de loisirs et de vacances peuvent s'inscrire dans cette démarche, comme les musées, restaurants, offices de tourisme, campings, parcs, caves viticoles, salles de spectacles...

## Les établissements labellisés Tourisme et Handicap dans le Var



## La qualification de l'offre touristique

### Tourisme et Handicap (suite...)



#### Hébergements



##### Carqueiranne

Location saisonnière Datcha les mimosas

##### Cuers

Village de vacances Bastidon de Lucie  
Hostellerie Kouros  
Mas du Lingousto



##### Esparron-de-Pallières

Maison d'hôtes La demeure de bien-être des  
Pallières

##### Forcalqueiret

Location saisonnière Villa Bleu Lavande



##### Hyères

Camping Clair de lune  
Location saisonnière Domaine des Fouques

##### La Croix-Valmer

Gîte La petite maison

##### La Londe-les-Maures

Camping La Pascalinette

##### La Seyne-sur-Mer

Les Rives d'Or

##### Le Pradet

Camping Lou Pantai



##### Le Plan-d'Aups-Sainte-Baume

Hostellerie de la Sainte-Baume

##### Sainte-Maxime

Hostellerie de la Nartelle

##### Saint-Maximin-la-Sainte-Baume

Location saisonnière Le cabanon

##### Salernes

Chambre d'hôtes Le Mas des Oliviers



##### Sanary-sur-Mer

Hôtel Holidays and Work

#### Restaurants



##### Cuers

Restaurant de l'hostellerie Kouros  
Restaurant du Mas du Lingousto

##### Fréjus

Autres Ray'Son

##### Hyères

La Baie des vahinés  
Le désiré



##### Rians

Chambre d'hôtes Les Gallines

##### Saint-Cyr-sur-Mer

Mac Donald's



## Loisirs / sports / culture

### Bormes-les-Mimosas

Sentier de randonnée de Bargean



### Fréjus

Sentier de randonnée Le Malpey

### Hyères

Le Cycle Porquerollais

Plage de la Bergerie

Plage de l'Ayguade

Plage des Salins

Plage de la Vignette



### La Londe-les-Maures

Handi Planète Loisirs

Plage de l'Argentière

Plage de Tamaris

Plage Miramar



### La Roquebrussane

Centre équestre L'âne des collines

### Le Plan-d'Aups-Sainte-Baume

Sentier pédestre de la voie royale

### Roquebrune-sur-Argens

Maison du chocolat et du cacao

Maison du patrimoine



### Saint-Maximin-la-Sainte-Baume

Centre équestre Hippothera

### Saint-Raphaël

Sentier pédestre Les balcons du Cap Roux

Sentier pédestre Roussivau

### Toulon

Théâtre Liberté



### Tourves

Musée des Gueules Rouges

### Varages

Les artisans faïenciers

## Produits du terroir



### La Londe-les-Maures

Moulin du Haut Jasson

Cave des vignerons londaïs

Château du Pas du cerf

Château La valétanne



### Brignoles

Au vieux pressoir



### Roquebrune-sur-Argens

L'Amie ailée

Maison du terroir



### Puget-sur-Argens

Domaine Le mas des Escravatiers

## La qualification de l'offre touristique

### Villes et villages fleuris



**P**réserver le cadre de vie et l'environnement, garantir un accueil touristique de qualité, valoriser l'image du Var. Tels sont les objectifs du Département en remettant aux communes le label Villes et villages fleuris. Au delà du simple fleurissement des villes, il fait de cette démarche un véritable enjeu touristique.



Avec près de 60 ans d'existence, ce concours consiste à attribuer aux communes une série de "fleurs", de une à quatre, correspondant aux critères du label Villes et villages fleuris. Ces fleurs sont apposées sur une signalétique spécifique à l'entrée de la commune.

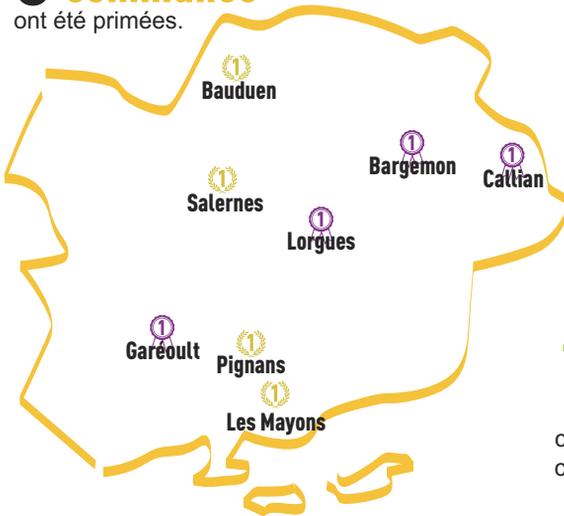
**National, gratuit et ouvert à toutes les communes, le concours se déroule à trois échelons :**

- **Le Département** recueille les candidatures des communes. Un jury départemental sélectionne celles susceptibles d'être primées au niveau régional.
- **Un jury régional** attribue parmi ces communes la première, la deuxième et la troisième fleur et sélectionne celles qui pourront concourir pour la quatrième.
- **Le jury national** attribue cette quatrième fleur, ainsi que les prix spéciaux. Jusqu'en 2016, c'est l'Agence départementale du tourisme (ADT) en charge de la promotion du Var, qui supervisait ce prix. C'est désormais la direction du Tourisme du Département qui en assure la responsabilité.

Dans le Var, en 2016, **69 communes** ont bénéficié du label :

**61 communes** ont au moins une fleur. 

**8 nouvelles communes**  
ont été primées.



**1<sup>er</sup> prix départemental**



une aide financière et un soutien logistique pour qu'elles puissent continuer leurs actions en vue d'obtenir leur première fleur en 2017.

**1<sup>re</sup> palme départementale**



correspond à un prix d'encouragement.

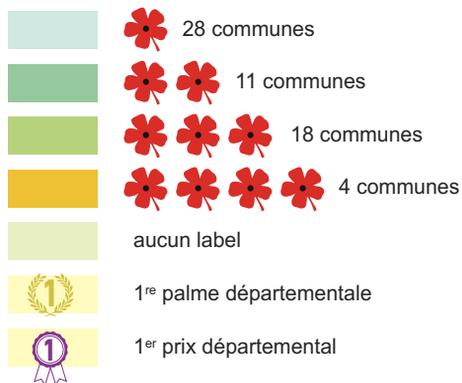
## Concours et récompenses

En parallèle du concours Villes et villages fleuris, le Département récompense également les particuliers et les commerces contribuant à l'embellissement des communes par le fleurissement de leurs balcons, fenêtres, terrasses ou jardins. 21 particuliers ont été primés en 2016 au titre des Maisons et établissements fleuris.

# La qualification de l'offre touristique



# Carte/ Communes labellisées Villes et villages fleuris



## La structuration de l'offre touristique

**S**tructurer l'offre est un axe majeur de la stratégie de développement du tourisme dans le Var. Le Département a engagé un important travail de structuration des activités sportives, de loisirs et culturelles sur l'ensemble du territoire varois. Il s'agit de proposer tout au long de l'année, un tourisme varié et diversifié.



Le Département du Var est propriétaire d'un réseau routier de 2 900 km. Ce réseau, parfaitement intégré dans l'environnement, offre de nombreux itinéraires touristiques. En partenariat avec la Chambre d'agriculture du Var, le Conseil départemental a structuré la Route des vins de Provence et mis en place la route des moulins oléicoles. Toujours avec la même volonté d'optimiser l'espace et l'offre touristique, il a développé le réseau Équi'Découverte qui propose 450 km

d'itinéraires balisés du littoral aux Gorges du Verdon. Le Conseil départemental a élaboré un Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (PDIPR), tout comme il a réalisé, et continue de créer, des parcours cyclables sur l'ensemble du Var.

## La Route des vins de Provence

Le vignoble varois est un des plus anciens vignobles de France. Il participe à l'attractivité touristique du Var. Ainsi, le Département, à travers sa compétence tourisme, soutient la promotion des vins et de l'ensemble des produits varois. Il est, avec la Chambre d'agriculture du Var, à l'origine de la mise en place de la Route des vins de Provence, dans le Var. D'initiative varoise, ce projet a pris une dimension régionale devant l'intérêt touristique qu'il présentait. Les acteurs du développement touristique ont été associés au projet.

L'objectif de la Route des vins est de proposer une découverte du territoire et des productions locales mais également de rapprocher le producteur du consommateur. Les visiteurs peuvent créer leur propre itinéraire grâce au site internet dédié, [routedesvinsdeprovence.com](http://routedesvinsdeprovence.com). Ils peuvent également se laisser guider selon des circuits proposés, notamment, par les offices du tourisme. 342 caves et domaines viticoles varois sont à visiter. Pour chacun, l'histoire, la production, les millésimes, les cépages, les caractéristiques et équipements sont détaillés sur le site.

Sur le terrain, des panneaux de signalisation, installés et financés par le Département du Var, permettent, depuis les routes départementales, d'identifier les domaines concernés.

Les adhérents au réseau ont signé une charte d'accueil Routes des vins les engageant dans une démarche qualité. Elle définit notamment les modalités d'accueil, l'organisation des visites, l'accueil des enfants, les supports de documentation, l'obligation de respecter la charte.

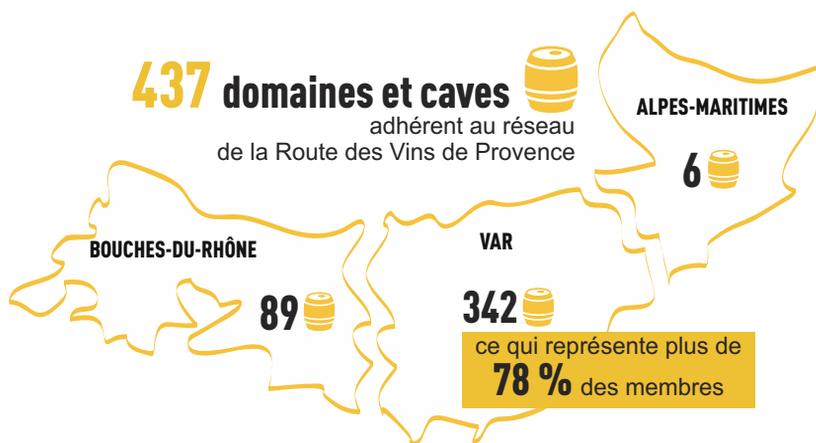
Des formations à l'accueil, l'animation et l'aménagement du caveau de vente ou encore à la pratique de l'anglais sont proposées aux viticulteurs participants.



## La structuration de l'offre touristique

### La route des vins de Provence en chiffres

**200 000 euros** ont été investis par le Département depuis 2007, pour réaliser et poser les panneaux signalant les viticulteurs varois de la Route des vins de Provence. Chaque année, de nouveaux exploitants demandent à intégrer le réseau.



### Les produits varois

Olives, figes, miel, châtaignes... Pendant de nombreuses années, le Département a soutenu le développement des filières agricoles, avant que la loi NOTRe ne redéfinisse les compétences départementales, privant les Conseils départementaux de la compétence agriculture, transférée aux Régions. Toutefois, le Département du Var, conscient du potentiel touristique de ces productions locales, a réorienté sa politique touristique en tenant compte des manifestations autour des produits varois.

**P**atricia Ortelli acquiert le château de la Calisse en 1991. À l'époque, ce sont des ruines qu'elle achète. Tout est à l'abandon. Elle reconstitue l'ensemble du domaine, replante les vignes dans le sens nord/sud. Aujourd'hui, elle cultive plus de 15 hectares de vignes, en bio exclusivement. Rencontre avec cette viticultrice qui fait de la qualité, son principal credo.

## Développer un réseau



*"Nous avons adhéré au réseau de la Route des vins de Provence quelques temps après son démarrage. Dès le départ, ça nous a paru être vraiment un très bel outil. D'une part, parce que nous ne sommes pas très bons en Internet. Notre site est en cours de modernisation. Et grâce à la route des vins, nous avons eu une meilleure visibilité sur le net. Le site [routedesvinsdeprovence.com](http://routedesvinsdeprovence.com) est très bien fait. La présentation de chaque adhérent est claire, précise et très classe. C'est fait de manière remarquable, avec des photos, des avis, des coups de cœur... D'autre part, l'adhésion au dispositif permet de développer des liens et du réseau avec les autres membres. C'est très important, car c'est ensemble que nous avançons pour défendre et développer les vins de Provence dans le monde entier. Enfin, et ce n'est pas négligeable, nous avons bénéficié de panneaux signalétiques sur la route départementale. Nous avons, ainsi, accru notre visibilité sur le terrain. Pour nous, qui ne sommes, finalement, que de petits vigneron avec des moyens limités en termes de communication, c'est un formidable outil de promotion. Chaque année, nous recevons de nombreux visiteurs grâce à la Route des vins".*

## La structuration de l'offre touristique

### La route des vins de Provence en dates

#### 2007

Les fédérations varoises (caves coopératives et vignerons indépendants) et le Conseil interprofessionnel des vins de Provence (CIVP) se mobilisent en faveur d'un véritable projet œnotouristique partagé par tous dans le Var. Le Conseil économique varois (CEV) qui réunit les chambres consulaires et le Département du Var, relaie la démarche. Sont associés à ce projet, les acteurs du tourisme, offices intercommunaux et syndicats d'initiative.



#### Juin 2011

La Route des vins de Provence se concrétise. Elle compte plus de 300 adhérents dans la région dont 80 % dans le Var. La route est officiellement lancée le 24 juin dans le Golfe de Saint-Tropez où le Département a installé les premiers panneaux de signalisation.

#### 2009

Le concept est élargi à l'échelle régionale pour tenir compte des périmètres des appellations et renforcer la cohérence du projet.



## Fin 2011

L'ensemble des 230 caves privées et coopératives varoises sont signalées. Les agents départementaux des routes ont poursuivi l'installation des panneaux dans l'ordre suivant :

- Provence Méditerranée secteur ouest,
- Territoire de Fayence
- Provence verte
- Aire dracénoise
- Cœur du var
- Var Estérel
- Haut Var Verdon
- Provence Méditerranée secteur est et centre.



## 2012

Une cinquantaine de nouveaux exploitants varois ont rejoint la Route des vins.

## 2017

La Route des vins de Provence compte 342 membres varois.

## La structuration de l'offre touristique

### Le réseau équestre

Alliant plaisir et évasion, l'équitation constitue une pratique très attractive, respectueuse de l'environnement. Elle favorise la découverte des paysages, des richesses culturelles et architecturales. Depuis plusieurs années, le réseau de randonnée équestre "Équi'découverte", aménagé par le Département du Var, permet de découvrir ce patrimoine varois, au pas du cheval, du littoral méditerranéen aux rives du Verdon... Toutes les richesses du terroir varois sont ainsi accessibles en traversant de grands domaines viticoles, oléicoles, ou en visitant une miellerie. Au gré des balades, de belles rencontres et découvertes se font comme l'Abbaye du Thoronet, les chânaies et châtaigniers du massif des Maures, le lac de Sainte-Croix, le château d'Entrecasteaux ou un viticulteur sur son domaine. Ces itinéraires équestres, ouverts à tous, sont plébiscités par toutes les générations. Si vous n'êtes pas cavalier, vous pouvez aussi emprunter ces chemins à pied ou en VTT. Sur environ 450 kilomètres d'itinéraires aménagés pour la randonnée, ils offrent des équipements spécifiques à l'accueil des cavaliers et de leur monture tout au long des parcours : parkings aux entrées du réseau, barres d'attaches, tables de pique-nique, aires de repos au sein de certains espaces naturels sensibles (ENS) du département. Des hébergements labellisés par la charte "Equi'découverte" jalonnent les parcours et des initiations à la pratique équestre auprès des centres équestres conventionnés sont proposées à toute personne intéressée par une escapade varoise.

### En chiffres

#### Équi'découverte, c'est...

##### 17 hébergements

qui accueillent les cavaliers à proximité des haltes Équi'découverte : hôtel, gîte, chambres et tables d'hôtes, roulottes et tentes, camping.

##### 7 haltes

permettant l'hébergement des chevaux de passage : château, domaine, parc, jardins, miellerie.



##### 8 relais



qui accueillent les chevaux de passage et renseignent les cavaliers randonneurs sur les itinéraires : centre équestre, club hippique, ferme équestre, centre de randonnée, écurie.

**B**runo Arnoux est le propriétaire du Poney ranch à La Crau. Il fait parti du réseau départemental "Équi'découverte" et participe activement à sa mise en place depuis plusieurs années.

## Bruno Arnoux, propriétaire du Poney ranch



"Depuis 8 ans, j'organise des randonnées et des initiations à la pratique équestre pour les adultes et les enfants à partir de 3 ans de La Crau jusqu'à Collobrières. L'équipe du réseau équestre du Département m'a contacté à l'occasion d'une manifestation car elle recherchait des partenaires pour réaliser des repérages sur des itinéraires. Le partenariat avec le Conseil départemental est très fort. Nous avons travaillé dans tout le Var, avec les communes et les propriétaires, sur différents tronçons accessibles à cheval. Repérer et réaliser des chemins, demander des autorisations, faire des déclarations à la Préfecture, aller vers les cavaliers et les chasseurs, l'équipe du réseau départemental a rencontré énormément d'interlocuteurs. Nous avons découvert des chemins que beaucoup de gens ne connaissaient pas, des endroits magiques avec des points de vue sur des sites remarquables vers Collobrières ou Sillans-la-Cascade par exemple, des endroits pour galoper, des pistes plates... Ces itinéraires font désormais partie du réseau "Équi'découverte". Tout a été fait pour allier sport équestre et découverte du patrimoine, et pour faciliter au maximum l'accueil des randonneurs : hébergements, relais et halte équestre."

# La structuration de l'offre touristique



# Carte / Plan départemental du Réseau equestre



 Réseau de randonnée équestre "Équi'découverte"

## La structuration de l'offre touristique

### Les parcours cyclables

**A** fin de découvrir le Var à vélo, le Département est engagé depuis plus de 20 ans dans une politique volontariste en faveur des cycles.

#### Le parcours cyclable du littoral

De Six-Fours-les-Plages à Saint-Raphaël, le Département du Var a mis en place le parcours cyclable du littoral. 92 kilomètres ont déjà été aménagés suivant le tracé de l'ancienne voie de chemin de fer de Provence, dont 77 en sites propres, destinés exclusivement aux usagers non motorisés. Les autres kilomètres de voies sont des voies vertes, des sites partagés, des bandes cyclables, des accotements revêtus ou des doubles-sens cyclables. À terme le tracé comptera 123 kilomètres.



## Eurovélo 8

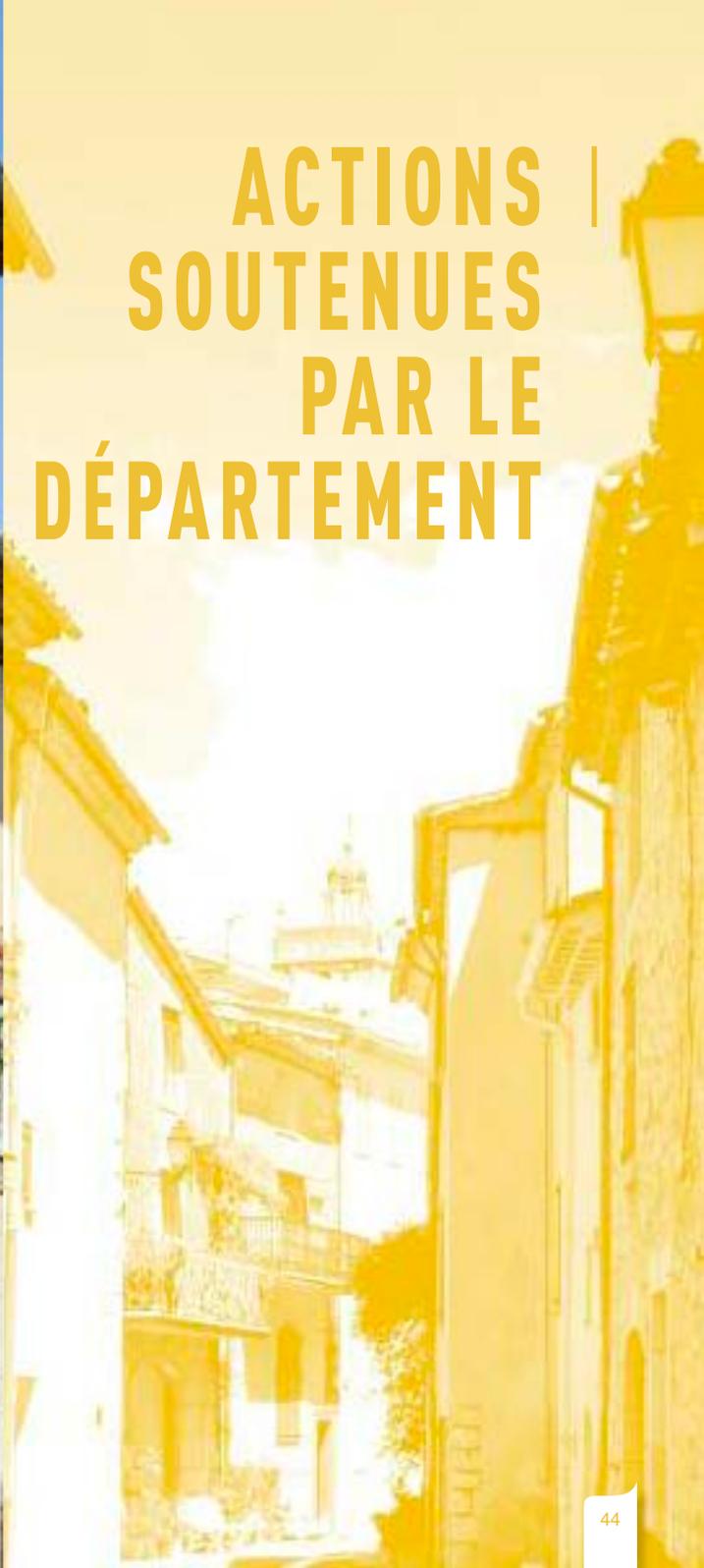


L'Eurovélo 8 (EV8) fait partie d'un grand projet européen porté par l'European cyclists' federation qui prévoit, pour 2020, l'aménagement de 70 000 kilomètres de voies cyclables dans toute l'Europe. Dans le Var, l'EV8 doit traverser 24 communes, de Rians à Montauroux, tel que le prévoit le schéma départemental des itinéraires cyclables. 140 kilomètres devraient être réalisés d'ici à 2020, pour un coût total estimé à 30 millions d'euros. Un comité d'itinéraire EV8, regroupant onze partenaires, dont le Conseil départemental, a été mis en place pour suivre l'évolution du projet, appelé aussi "La Méditerranée à vélo". 15 kilomètres de pistes cyclables sont d'ores et déjà construits et matérialisés, entre Flayosc et Saint-Antonin-du-Var. Une deuxième portion, de 7 km, reliant Saint-Antonin-du-Var à Salernes a été inauguré.



## Les circuits cyclo-touristiques

Le Département participe à la promotion des 22 circuits cyclo-touristiques réalisés par la Fédération française de cyclotourisme, en éditant un guide de présentation de ces itinéraires de balades. Il a financé et installé le balisage de ces circuits qui empruntent les routes départementales. À ce jour, 17 d'entre eux sont complètement balisés.



# ACTIONS | SOUTENUES PAR LE DÉPARTEMENT

# Le Département, partenaire d'événements touristiques



Le Var offre une mosaïque de paysages variés, riche en couleurs, et tout en contrastes qui fait le caractère, l'authenticité et l'identité du département, et qui le place en première position des destinations touristiques de France, hors Paris. Conscient de ses potentialités, le Conseil départemental a souhaité préserver le caractère authentique, le sens et l'âme des fêtes de Provence tout en valorisant l'image et l'identité du Var. Festivals, fêtes médiévales et foires, corsos fleuris ou événements de renommée nationale voire internationale, le Département du Var soutient, tout au long de l'année, de nombreuses manifestations...



## Le Département, partenaire d'événements touristiques

### Événements de renommée nationale et internationale

De nombreux événements de renommée nationale et internationale rythment l'agenda du Var. Ils représentent cette volonté du Conseil départemental d'être une destination touristique incontournable. C'est pourquoi le Département leur apporte un soutien financier. Le Var devient, pendant plusieurs jours, le lieu de rencontres de passionnés de sports nautiques, motocyclistes ou une terre d'accueil d'événements professionnels touristiques.



## Le Grand Prix de Formule 1 sur le circuit Paul-Ricard au Castellet

Après 10 ans d'absence, le Grand Prix de France de Formule 1 fait son retour au calendrier du Championnat du monde, dès l'été 2018 et pour une durée de cinq ans. Il est de retour sur le circuit varois Paul-Ricard au Castellet. C'est sur ce circuit mythique et moderne, premier Centre d'excellence de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), que les fans des sports mécaniques peuvent assister à cette grande épreuve sportive. C'est l'occasion pour le département de bénéficier des retombées touristiques liées à cet événement sportif d'ampleur internationale où près de 70 000 spectateurs sont attendus pendant deux jours.



## L'America's Cup à Toulon

L'America's Cup est la plus prestigieuse et la plus ancienne compétition nautique au monde. Près de 200 000 visiteurs ont assisté en septembre 2016, à Toulon, une des plus belles rade d'Europe, aux régates qualificatives de cette épreuve emblématique. Ce spectacle, grisant et attractif, devrait faire son retour en 2018 à Toulon. Pendant trois jours, c'est l'occasion pour les bateaux, à la pointe des nouvelles technologies, et les meilleures équipes de s'affronter. À bord de leurs catamarans volants, les équipages offrent un grand moment festif et spectaculaire. De nombreuses animations (déambulations, concerts, défis sportifs, expositions) sont organisées dans la ville, sur les plages et le quartier du Mourillon, le port ou en centre-ville. Avec l'America's Cup, c'est tout un département qui vibre au rythme de la mer.



## Le Département, partenaire d'événements touristiques

### La Tall ships regatta

Après une première escale en 2007 dans le cadre de la Tall ships race, les grands voiliers de légende sont revenus à Toulon en septembre 2013. Une quarantaine de bateaux prestigieux, parmi les plus grands du monde, ont attiré plus d'un million de visiteurs. Depuis 1956, cette course a pour objectif de promouvoir la voile auprès des jeunes du monde entier et de créer des liens de solidarité et d'amitié. Toute l'agglomération toulonnaise a vibré au rythme des animations, proposées avec le soutien du Département : artistes de rue, parades, concerts, flashes mobs, spectacles sons et lumières, feu d'artifice...



## Le triathlon Natureman Var

L'association "Verdon Oxygène" organise, chaque année en octobre, une manifestation mêlant sport, démarche remarquable durable et responsable dans le Verdon, un des plus grand canyon d'Europe. L'idée est de développer un tourisme hors saison, créer une dynamique et faire découvrir la région sur ce site protégé. Le Département, partenaire de l'événement depuis sa création, a renforcé son soutien en 2017 en raison des retombées touristiques très importantes. Pendant deux jours, 20 nationalités, 24 clubs, près de 300 bénévoles, plus de 2 200 athlètes petits et grands, sportifs valides et handicapés se côtoient à travers des sentiers pédestres, des routes, le lac de Sainte-Croix et les forêts. Avec un engagement moral sur trois ans, le Conseil départemental devient le partenaire public le plus impliqué.



## Le salon Voyage en multimédia à Saint-Raphaël

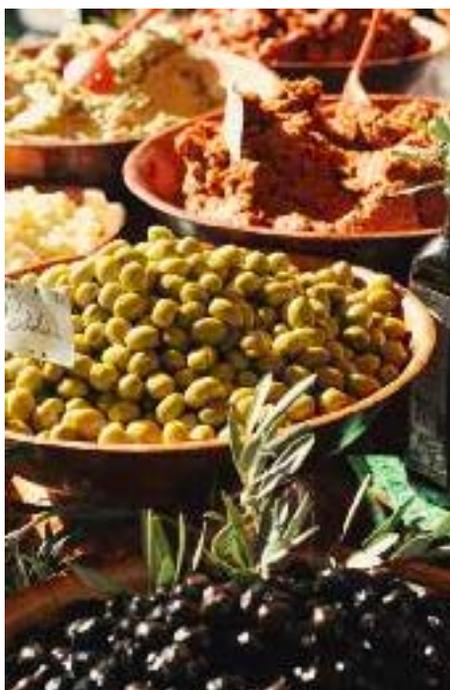


Voyage en multimédia est un des rendez-vous importants du tourisme numérique. Espace de rencontre entre les professionnels du tourisme et des nouvelles technologies, il est organisé, depuis 2010, à Saint-Raphaël, par l'Agence de développe-

ment Estérel Côte d'Azur. En 2017, l'événement a pris une nouvelle ampleur grâce à un partenariat avec le Palais des festivals et des congrès de Cannes. Il a lieu, dorénavant, une année sur deux dans le Var. Autour d'ateliers, c'est l'occasion d'échanger et de se former à l'e-tourisme. Ce salon accueille plus de 1 200 professionnels du voyage et institutionnels du tourisme, 30 ateliers thématiques, des conférences, un showroom de 3 000 m<sup>2</sup> autour de l'innovation, 90 entreprises exposantes parmi les plus importantes en France, Suisse et Belgique. Il aspire à devenir le salon international de l'innovation touristique autour des "Smart destinations", des destinations à la pointe de la révolution digitale.

## Le Département, partenaire d'événements touristiques

### Manifestations valorisant les terroirs, les traditions varoises et les corsos



Des couleurs et des parfums, des saveurs, des spécialités et plats provençaux, des savoir-faire locaux, les fêtes organisées sur le territoire perpétuent les traditions varoises... Fête de la figue à Solliès-Pont ou de la châtaigne à Collobrières, rencontres gastronomiques de producteurs et dégustations de produits locaux, défilés de chars décorés de fleurs fraîches et de mimosas, concours et démonstrations culinaires... Tout au long de l'année, le Département participe à offrir aux Varoises et aux touristes une nouvelle façon de découvrir le territoire, les produits du terroir et les exploitations agricoles.

## Festivals, fêtes médiévales, foires...



En participant au financement de festivals, fêtes médiévales et foire, le Département du Var offre des moments de divertissements garantis : parades de lumière et spectacles colorés à Saint-Raphaël, concerts et animations autour de la canne de Provence à Hyères, démonstrations et concours de cerfs volants à Fréjus, animations et déambulations médiévales, foire agricole à Brignoles, expositions de voitures d'époque et de motos de collection à Fréjus. Chaque année, en août, les Médiévales de La Garde et ses nocturnes proposent des spectacles équestres, tournois de joute et combats de chevaliers dans les rues, places et ruelles de la cité du Rocher. Des médiévales ont

également lieu à Brignoles, aux Arcs, à Saint-Maximin ou à Roquebrune-sur-Argens, où musiciens, conteurs, artisans et saltimbanques envahissent les rues et ruelles.

# Le Département, partenaire d'événements touristiques



# Carte / Les manifestations touristiques soutenues en 2016



## Corsos

Corso de Bormes-les-Mimosas  
Corso du Lavandou



## Manifestations valorisant les terroirs et traditions varoises

- Fêtes de la Saint-Marcel à Barjols
- Fête du bois et de la forêt à Châteaueuvieux
- Balades gourmandes des vigneronns de Cuers/Pierrefeu/Puget Ville
- Fête de la figue à Sollès-Pont
- Salon du goût à Sainte-Maxime
- Festival des Adrets de l'Estérel
- Fête de la châtaigne à Collobrières
- Journées du terroir à Sainte-Anne du Castellet
- Jeunes agriculteurs font la foire à Carcès et Cotignac
- Journées Golfe du Golfe de Saint-Tropez
- Journée Rose de Provence à Sainte-Maxime
- Fête œnologique en Provence Verte
- Salon autour du vin en Dracénie
- Salon de l'olivier à Ollioules
- Fête de la Saint-Vincent à Saint-Maximin

## Festivals



- Festival de l'Anche à Hyères
- Festival Mang'Azur à Toulon
- Festival international de l'air à Fréjus
- Salon Rétro Auto Forum à Fréjus
- Fêtes de la lumière à Saint-Raphaël

## Événements de renommée nationale ou internationale

- America's Cup à Toulon
- Voyage en multimédia à Saint-Raphaël
- Grand Prix de Formule 1 au Castellet à partir de 2018
- Natureman Var dans le Verdon
- Assemblée générale de Medcruise



## Fêtes médiévales

- Bormes-les-Mimosas
- Brignoles
- La Garde
- Hyères
- Les Arcs
- Roquebrune-sur-Argens
- Saint-Maximin



## Foire

- Foire de Brignoles



## L'aide à l'investissement des communes et intercommunalités



Le Département du Var aide les communes à hauteur de 30 millions d'euros par an. Il contribue pour partie, à la construction et l'aménagement des équipements touristiques. Des projets d'investissements de proximité permet à ces dernières ou à leur groupement, d'offrir aux Varois et aux touristes des équipements adaptés à leurs besoins.

Les objectifs poursuivis visent à accroître l'attractivité touristique, faciliter l'orientation et les déplacements des visiteurs *via* une signalétique adaptée, et à mettre en place des aires d'accueil touristique ou à réhabiliter des hébergements touristiques. Depuis mars 2016, le Département a fixé un nouveau cadre pour subventionner les communes et intercommunalités. Il intervient sur les études (montant hors taxe des honoraires et des frais d'architecture), les travaux de construction ou d'amé-

nagement, les acquisitions immobilières (frais de notaire inclus), le mobilier ou matériel. Un espace "subvention" simple et sécurisé en ligne permet la saisie et la transmission dématérialisée des demandes de subvention. Il est accessible via la plate-forme [teleservices.var.fr/accueil](https://teleservices.var.fr/accueil)

## La procédure en ligne



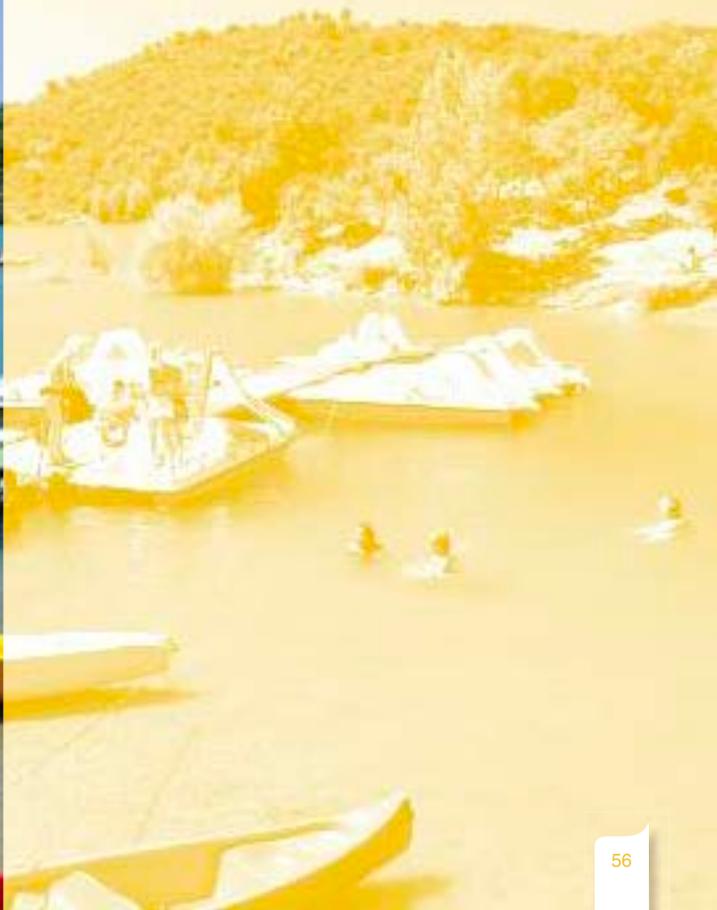
### L'application répond à un certain nombre de questions :

- Est-ce que l'aide sollicitée rentre dans les critères d'éligibilité du Département ?
- Quand déposer la demande d'aide ?
- Comment être informé de l'avancement d'un dossier de demande de subvention ?
- Comment être assisté en cas de difficulté dans la procédure ?



# TOURISME

## ACTIONS DÉVELOPPÉES AVEC DES PARTENAIRES EXTÉRIEURS |



# L'Agence départementale du tourisme, Var Tourisme

## Présentation de Var Tourisme



L'Agence de développement touristique (ADT), Var Tourisme, association loi 1901, a été créée à l'initiative du Département. Elle est l'outil opérationnel du Conseil départemental en matière de développement touristique et une plate-forme d'ingénierie touristique. Sous l'autorité du Département, l'ADT a pour objet la préparation et la mise en œuvre de la promotion et la communication touristiques. Elle offre aussi un cadre de concertation entre acteurs publics et privés intéressés par le développement touristique du Var.

Le Conseil départemental a défini le statut de la structure, les principes d'organisation ainsi que sa composition. Var Tourisme est présidé par un conseiller départemental. L'agence comprend dans

son conseil d'administration quatre autres conseillers départementaux, mais également des membres représentant les chambres consulaires, les offices du tourisme et syndicat d'initiative, les professionnels de l'hébergement, des activités sportives et de loisirs, les associations à vocation touristique, le comité régional du tourisme.

## L'Agence départementale du tourisme, Var Tourisme

# 4 pôles gèrent l'organisation touristique

### Missions

- la qualification et la promotion de l'offre varoise dans toutes ses composantes,
- la promotion de la destination Var,
- l'accompagnement à la mise en marché des produits touristiques,
- l'observation de l'activité touristique,
- l'animation des acteurs touristiques,
- le conseil et l'accompagnement aux démarches qualitatives.



#### Le pôle Gestion administrative et comptable

gère l'administration générale, la comptabilité, les finances, les ressources humaines et la vie associative. (3 personnes)

#### Le pôle Développement de l'offre et des filières

a en charge l'animation des acteurs professionnels et institutionnels et la qualification de l'offre. (5 personnes)





### Le pôle Support au développement

s'occupe de la logistique, des systèmes d'informations, de l'observation économique et de la production des contenus. (6 personnes)

### Le pôle Promotion et communication

assure la promotion et la communication de la destination Var, les relations avec la presse et l'organisation et la participation aux salons touristiques. (4 personnes)

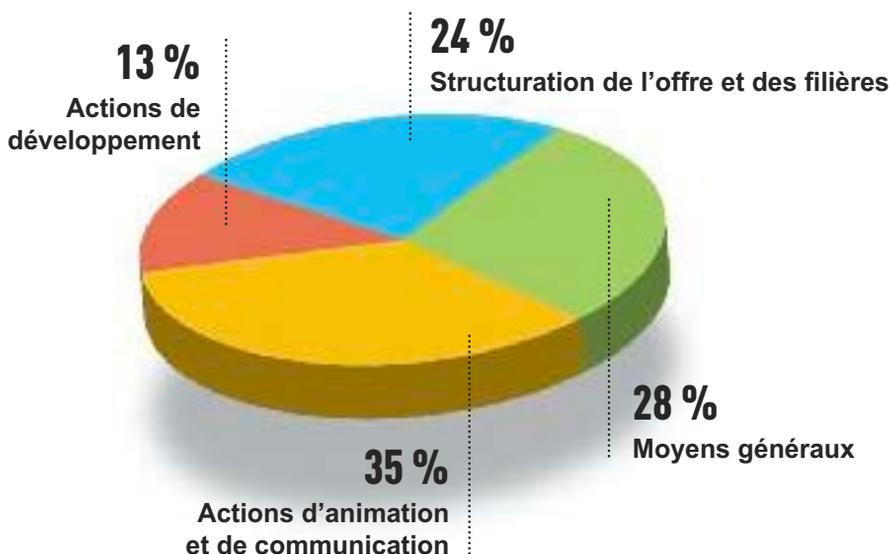


## L'Agence départementale du tourisme, Var Tourisme

### Le budget de Var Tourisme pour 2017

**V**ar Tourisme est financé à 90 % par le Conseil départemental du Var. Les autres ressources proviennent de la Région et des participations des offices de tourisme et des professionnels du tourisme.

**En 2017, le budget de Var Tourisme s'élève à 2 millions d'euros.**



## Actions de promotion

Le Département définit des objectifs clairs et précis pour ses actions. L'Agence de développement touristique, qui a un rôle d'accompagnement, d'appui et de relais auprès de tous les acteurs du tourisme varois, doit développer des actions de promotion du Var, de commercialisation et de communication autour de la destination varoise. Il s'agit de travailler en collaboration avec tous les partenaires touristiques, publics et privés, pour assurer une visibilité plus importante du Var.



**Afin de mettre en valeur la destination Var, l'ADT accompagne de nombreux partenaires, comme les offices de tourisme, sur des salons et événements en France mais aussi à l'étranger, comme :**

### LE FORUM DEPTOUR PARIS



Rendez-vous important de chaque début d'année, depuis plus de 20 ans, pour les journalistes de la presse nationale ou spécialisée dans le tourisme.

### TOURISSIMA À LILLE



Salon qui reçoit plus de 20 000 visiteurs chaque année. L'ADT accompagne une dizaine de partenaires varois.

### ROC D'AZUR À FRÉJUS



Un événement d'envergure qui reçoit 150 000 visiteurs venant d'une cinquantaine de pays.

### LE SALON DESTINATION NATURE À PARIS



Salon dédié aux sports de pleine nature. Var Tourisme y est présent avec 5 offices du tourisme.

### SALON DES VACANCES DE BRUXELLES



1<sup>er</sup> salon touristique en Belgique qui est le 2<sup>e</sup> marché étranger pour le Var.

### BOL D'OR



### AU CIRCUIT DU CASTELLET

Un événement qui attend plus 75 000 visiteurs.

## L'Agence départementale du tourisme, Var Tourisme

### Le service Observation et ingénierie, un outil pour les collectivités

**L**e service Observation et ingénierie de Var Tourisme a pour mission la production et la diffusion de données sur l'économie touristique du Var.



Ces données sont mises à disposition sur le site professionnel [visitvar.net](http://visitvar.net) et présentent des informations sur la fréquentation touristique du Var, de ses territoires, des hébergements, des lieux de visites, des analyses sur l'emploi, le profil des clientèles.

Le service a mis en place Flux Vision Tourisme, un outil de suivi de l'activité touristique à partir de la téléphonie mobile. Ce dispositif permet de convertir, quasiment en temps réel, des millions d'informations en indicateurs statistiques. Il sert à connaître et analyser la fréquentation d'un territoire. Il peut être utilisé pour réaliser un diagnostic de territoire ou à l'occasion d'événements. Déjà, de nombreuses communes et offices de tourisme utilisent cette méthode

lors de leurs événements comme à l'occasion des corsos fleuris, de Caval'Eau Jet, des Médiévales...

## La stratégie numérique et la communication

**L**e Département souhaite avant tout conserver sa place de leader touristique. Il a confié à l'Agence de développement touristique Var Tourisme la réalisation d'un plan marketing ambitieux, axé sur le e-tourisme.

L'objectif est là encore d'être complémentaire aux autres structures varoises de tourisme, publiques comme privées, qui ont déjà développé une communication digitale-sociale performante. En 2017, Var Tourisme déploie une communication importante sur les réseaux sociaux et refond globalement son site Internet. Var Tourisme devient un accélérateur de tendances, une structure d'analyse et de conseil, une plate-forme de services qui va se doter d'un univers visuel, et d'une ou plusieurs marques-support pour prendre une nouvelle envergure.



### Les actions immédiates :

#### Réseaux sociaux et stratégies digitales :

accompagnement et relais en phase avec les attentes des partenaires, mise en place d'un marketing mutualisé et partagé.

#### Productions :

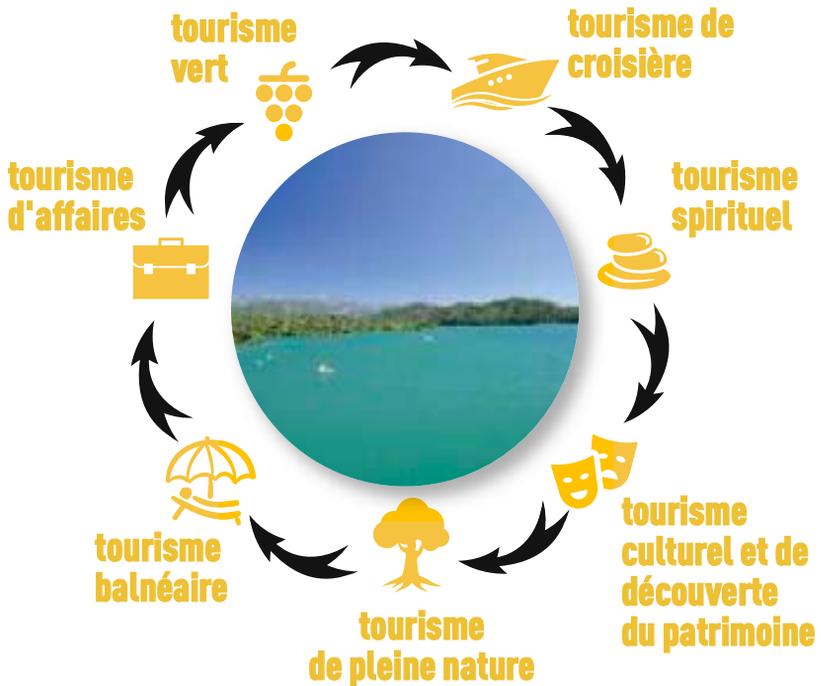
storytelling, vidéo, reportages autour des thèmes comme les événements d'envergure, les sites et lieux incontournables et d'exception du Var, les prestataires ayant une marque de qualité, les actualités de niveau national et international (l'arrivée d'un nouveau chef étoilé, l'ouverture d'un établissement, d'un lieu culturel ou naturel, atypique ou exceptionnel), les rendez-vous découverte, la Semaine varoise de la randonnée pédestre...

## Les autres partenaires publics

**L**e Département s'implique dans de nombreuses actions menées par les organismes de tourisme intercommunaux, afin de développer et structurer des offres complémentaires. Il accompagne les territoires dans le développement de leurs actions touristiques dans le cadre de partenariats financiers et opérationnels.



**La volonté départementale est de renforcer la cohérence  
entre les différents types de tourisme existant dans le Var :**



## Les autres partenaires publics

### La Communauté d'agglomération dracénoise

#### Organisation du service tourisme



La Communauté d'Agglomération Dracénoise (CAD) regroupe 23 communes, sur un territoire vaste et diversifié. Depuis 2006, cette collectivité territoriale a l'entière responsabilité du tourisme sur l'ensemble de son périmètre. La CAD est ainsi identifiée comme compétente en la matière par les élus, les associations locales, les professionnels du secteur. Elle crée en 2006, un office du tourisme intercommunal, l'office du tourisme de la Dracénie, complètement restructuré en 2009.

## L'office est composé :

- d'un service accueil avec 8 points d'information tourisme permanents et 4 points d'information tourisme saisonniers ;
- d'un service promotion et production en charge de la communication, la promotion et du développement touristique.

## Budget annuel : 1,2 million d'euros.

La CAD a défini sa politique touristique pour les années à venir à travers l'élaboration de son schéma du tourisme. Le Département a eu un rôle de conseil lors de la réalisation de ce document. La taxe de séjour est perçue par la communauté d'agglomération. Elle rapporte 260 000 € dont 10 % sont reversés au Département au titre de la taxe de séjour additionnelle.



## Les autres partenaires publics

# La Communauté d'agglomération dracénoise (suite...)

### Actions réalisées avec le soutien du Département

- **Aide à la qualification  
de l'offre d'hébergement :**

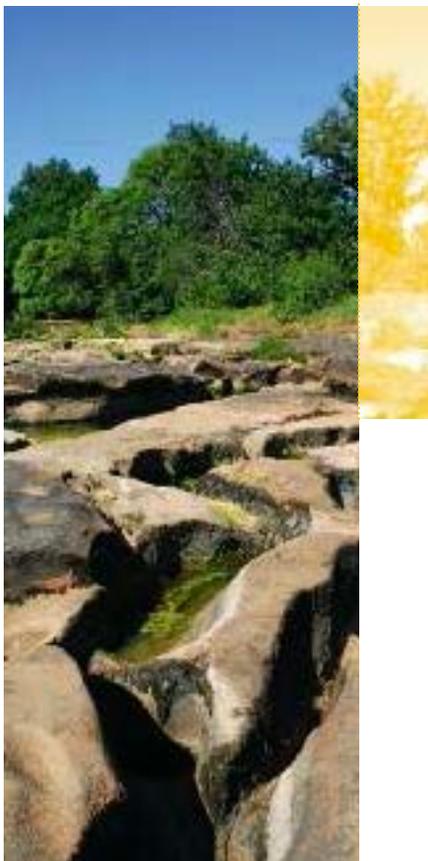
mise en place d'une cellule hébergement afin d'inciter les hébergeurs à adhérer à une démarche qualité.

- **Développement  
de l'offre touristique :**

mise en œuvre d'un schéma de signalétique sur les entrées de territoire afin de valoriser les sites touristiques.

- **Modernisation de l'accueil :**

comment mieux diffuser l'information touristique en rationalisant les coûts ? Il s'agit de créer des points multi-services mutualisés entre les différences compétences de la CAD. Par exemple, un point d'information tourisme vient d'être créé à Comps, une médiathèque va également y être installée. Dans la même logique, la médiathèque de Flayosc devient également un office du tourisme. En saison, un agent à vélo se rend au cœur du flux, en allant à la rencontre des touristes sur les marchés.



- **Actions de promotion :**

édition de brochures (guides, cartes, agendas des manifestations...) et mise en place de présentoirs chez les professionnels, prises de vue par drones pour assurer une promotion par l'image, participation à de nombreux salons.

- **Actions de communication :**

création d'un nouveau site internet, plus dynamique et plus attractif, implantation, d'ici 3 ans, de 24 bornes interactives afin que l'information touristique soit accessible sur chaque commune 24h/24, opérations autour des réseaux sociaux pour inciter les professionnels à mieux utiliser ces nouveaux médias.

## Développement de l'offre touristique :

le tourisme, en tant que levier de développement économique, est une notion assez récente pour la Dracénie. Son offre touristique est diffuse et encore peu connue. C'est pourquoi, la CAD mise également sur des projets d'aménagement. Comme le site de Taradel à Taradeau, où une table d'orientation numérique a été installée. En approchant un smart-phone ou une tablette de la dalle en béton, des pages Internet s'ouvrent et livrent de nombreuses informations sur le site et le panorama. Il s'agit d'un parcours ludique et numérique unique au monde. Autres grands projets d'aménagement : la Vigne à vélo, un itinéraire de 40 km de voies douces, la création d'une boucle de randonnées pédestres pour lier les villages, la base de loisirs de Vidauban, l'aménagement des Gorges de Trans-en-Provence et la mise en place d'un pont suspendu.

## Les autres partenaires publics

### Estérel Côte d'Azur

#### Organisation du service tourisme

L'agence de développement territorial Estérel Côte d'Azur est une structure associative loi 1901 qui couvre les territoires de Var Estérel et Pays de Fayence. 14 communes en sont membres ainsi que deux intercommunalités, la Communauté d'agglomération Var Estérel Méditerranée, CAVEM, et la Communauté de communes du Pays de Fayence. Ce territoire rassemble le tiers de l'offre touristique du Var.

Le conseil d'administration, qui comprend 39 membres, est réparti en 3 collèges :

- collège des élus avec 15 membres,
- collège des représentants des offices du tourisme avec 10 membres,
- collège des professionnels des métiers du tourisme du territoire avec 14 membres.



Estérel Côte d'Azur agit pour le développement touristique du territoire, en complémentarité et en concertation avec les différents acteurs locaux et particulièrement les offices du tourisme. Ses missions ne concurrencent pas celles des offices du tourisme. En conséquent, la structure ne fait ni d'accueil, ni d'organisation d'événements.

**L'Office est composé de :**

- 7 salariés travaillent toute l'année dans l'association. S'ajoutent en période estivale 5 saisonniers et stagiaires.

**L'organisation interne s'articule de la manière suivante :**

- 2 personnes en charge du web, une personne pour la production de contenus et une chargée de projet digital
- une personne en charge du service réservation
- une personne en charge du projet Loisirs
- un directeur

**Budget annuel : 650 000 euros.**

**100 000 €**

**de subvention  
du Département  
pour l'année 2017**



## Les autres partenaires publics

### Estérel Côte d'Azur (suite...)

#### Actions réalisées avec le soutien du Département

- **Développement de routes et itinéraires thématiques :**

depuis quelques années, un groupe de travail est chargé de l'organisation et la structuration des parcours outdoor, randonnée pédestre, vélo de route, VTT. Le trail et l'offre viticole vont également être développés. Un site Internet dédié aux circuits et routes a été mis en ligne, [circuits.esterel-cotedazur.com](http://circuits.esterel-cotedazur.com).

- **Commercialisation :**

pour aider les prestataires à commercialiser leur offre, Estérel Côte d'Azur est en train de développer un outil de réservation et de paiement en ligne. L'idée est de les équiper de ce système pour qu'ils puissent gérer eux-mêmes leur stock et leur planning. La centrale de réservation pour les hébergements est également en pleine refonte.



## Production d'une offre à destination des groupes :

chaque année, une centaine de produits avec de nombreuses offres insolites sont proposées aux groupes comme les autocaristes, les associations, les maisons de retraite, les comités d'entreprises etc. Les offres sont actualisées tous les ans et adaptées à la demande du public.



### • Numérique :

Estérel Côte d'Azur développe, depuis sa création, une stratégie numérique et plus particulièrement de social media de la destination, avec notamment un site internet dynamique et de la production de contenus diffusés sur le blog du site et à vocation à être partagés sur les réseaux sociaux. Une hausse de la fréquentation de 80 % en un an a été constatée. La structure organise tous les ans le salon du e-tourisme Voyage en multimédia, rendez-vous national autour des nouvelles technologies appliquées au tourisme et à la culture. Pour la 1<sup>ère</sup> année en 2017, l'association a mis en place le 1<sup>er</sup> salon des influenceurs du web regroupant blogueurs, journalistes, community manager connus. Depuis 2014, elle a également développé un wifi territorial avec 25 hotspots sur le territoire.

## Les autres partenaires publics

# La Communauté de communes Golfe de Saint-Tropez

### Organisation du service tourisme

La Communauté de communes Golfe de Saint-Tropez a été créée le 1<sup>er</sup> janvier 2013. Elle est issue de la fusion de plusieurs syndicats intercommunaux. Elle regroupe 12 communes. Le service tourisme est composé de 2 agents.

La Communauté de communes travaille en partenariat avec la Maison du tourisme qui est son outil opérationnel de promotion de la destination Golfe de Saint-Tropez.

L'intercommunalité définit la vision globale et politique et délègue, par convention, 80 % de ses missions et de son budget à la Maison du tourisme qui est une société publique locale.

La Communauté de communes en est l'actionnaire principal avec 99 % des parts.

Le 1 % restant se répartit entre les communes du Golfe, à l'exception de Saint-Tropez et de La Môle.



## Les missions de la Maison du tourisme sont :

l'accueil, l'information, la promotion, la communication et la commercialisation.

**Budget annuel : 890 000 euros.**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, la Communauté de communes a récupéré la gestion de trois offices du tourisme : La Garde-Freinet, Le Plan-de-La-Tour, Le Rayol Canadel qui étaient des offices du tourisme de catégorie 3. Ceux des stations classées tourisme sont restés à la charge des communes. Avec le transfert de ces trois offices du tourisme, la Communauté de communes va créer un office du tourisme communautaire pour gérer ces trois bureaux d'information. Le personnel a également été transféré et intégré à l'intercommunalité, ce qui représente trois personnes à l'année et trois saisonniers.

La taxe de séjour n'a pas été transférée à l'intercommunalité. Ce sont les communes qui en sont encore les bénéficiaires et qui reversent 10 % du montant au Département.

**95 000 €**  
de subvention  
du Département  
pour l'année 2017



## Les autres partenaires publics

### La Communauté de communes Golfe de Saint-Tropez (suite...)

#### Actions réalisées avec le soutien du Département

- Par la Communauté de communes

#### Développement du tourisme vert et de pleine nature :

depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, la Communauté de communes a récupéré la compétence Sentiers de randonnée. À ce titre, elle élabore un schéma directeur communautaire de la randonnée qui prévoit la création, l'aménagement, l'entretien et la gestion des itinéraires de randonnée reconnus d'intérêt communautaire. Il s'agit de créer des liens intercommunaux entre les sentiers. C'est un travail sur 3 à 5 ans.



## • Par la Maison du tourisme

### - Mise en réseau des professionnels :

inciter les professionnels à créer des produits touristiques en partenariat, concerter les offices du tourisme pour promouvoir la destination Golfe de Saint-Tropez, organiser des rencontres entre professionnels du tourisme.

### - Aide à la qualification et la labellisation de l'offre d'activités :

actions de conseil auprès des prestataires touristiques.

### - Actions de promotion :

édition de brochures intercommunales portant la signature Golfe de Saint-Tropez Tourisme comme le guide des animations hors saison, le magazine mythique présentant le territoire, la carte "Balades" recensant les itinéraires de randonnées, l'annuaire des prestataires touristiques, participation à la brochure Amusez-vous... Participation à des salons touristiques. Promotion des événements organisés sur le territoire.

### - Actions de communication :

développement des différents sites internet, un site de vente en ligne de produits touristiques, un site d'information et de promotion du Golfe de Saint-Tropez [www.visitgolfe.com](http://www.visitgolfe.com), partenariat et mutualisation des actions avec d'autres territoires en participant au site [www.weekendnprovence.fr](http://www.weekendnprovence.fr).

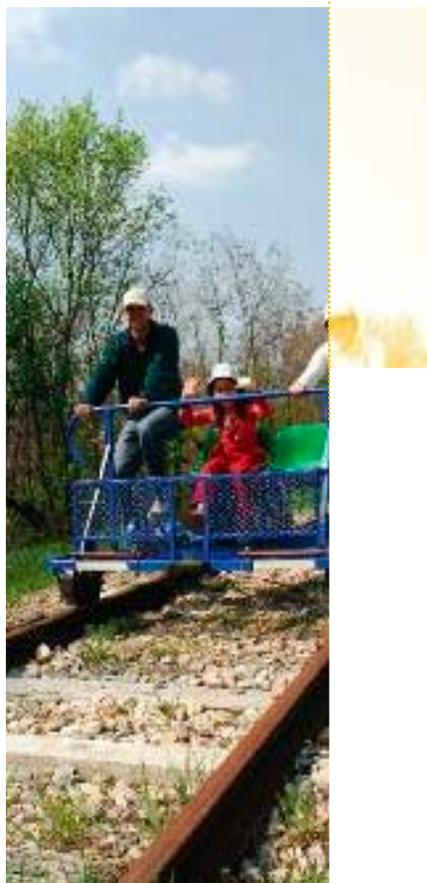


## Les autres partenaires publics

### La Provence verte

#### Organisation du service tourisme

Le territoire de Provence verte regroupe 43 communes et deux intercommunalités, la Communauté d'agglomération la Provence verte et la Communauté de communes Provence Verdon. L'ensemble de ces collectivités et établissements publics sont membres du syndicat mixte de la Provence verte et lui ont délégué la compétence tourisme. En 1996, le syndicat a créé l'office de tourisme de Provence verte. C'est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC). Les missions qui lui sont confiées concernent l'accueil, la promotion, la communication et la commercialisation.



## Aujourd'hui, l'office est composé :

- 8 bureaux d'accueil, à Barjols, Brignoles, Carcès, Correns, Cotignac, Nans les pins, Plan d'Aups et Saint-Maximin, sont répartis sur l'ensemble du territoire.
- 21 personnes travaillent toute l'année au sein de l'office de tourisme auxquelles s'ajoutent 6 saisonniers. Elles s'articulent autour de 4 pôles :
  - un pôle direction pour l'administration, la comptabilité,
  - un pôle communication avec un webmaster, un chargé de communication numérique et un chargé des relations presse,
  - un pôle commercial,
  - un pôle accueil.

**Budget annuel : 1 million d'euros.**



## Les autres partenaires publics

### La Provence verte (suite...)

#### Actions réalisées avec le soutien du Département

- **Actions de promotion :**

le but est de promouvoir la destination Provence verte dans sa globalité soit seul, soit avec des partenaires tels que l'Agence départementale du tourisme (ADT), le comité régional du tourisme (CRT), Atout France... Participation à des salons comme le salon de Bruxelles et à des actions de proximité.

- **Mise en place d'une stratégie globale autour du site Internet :**

travail sur la visibilité du site Internet réalisé à 100 % en interne. En 2016, la fréquentation du site a augmenté de 40 % en dépassant 1,2 million de visiteurs dont 50 % de visites sur le site mobile.



- **Développement d'un wifi territorial :**

création d'un réseau wifi afin de faciliter l'accès à Internet aux visiteurs. Les communes et les prestataires touristiques du territoire participant au projet peuvent fournir un service internet à leurs clients. Il s'agit d'un réseau sécurisé, légal et gratuit. 25 bornes sont déjà installées sur le territoire.

- **Édition et diffusion de documentations :**

depuis 5 ans, un changement total dans la stratégie d'édition et de diffusion a été opéré. L'office du tourisme a développé un logiciel permettant d'imprimer un guide personnalisé à chaque visiteur. Dans chaque office du tourisme, le visiteur peut ainsi avoir un conseil et un accueil personnalisé et repart avec les informations dont il a réellement besoin. Autre documentation : un magazine annuel qualitatif qui est un outil permettant de donner envie de consommer des activités touristiques.

## Développement de nouvelles activités touristiques :

- la randonnée pédestre : l'office du tourisme a créé une offre de circuits importante. Un topo-guide national est édité, La Provence verte... à pied, diffusé dans le réseau national de la Fédération française de la randonnée. Tous les 2 ans, 4 000 exemplaires sont vendus.
- le tourisme spirituel : en Provence verte, il y a des sites majeurs en termes de vie religieuse et spirituelle, Notre Dame de Grâces à Cotignac, la Basilique de Saint-Maximin et la grotte de Marie Madeleine au Plan d'Aups. C'est une thématique en plein développement. La Provence verte s'est positionnée au niveau régional et national en adhérant à l'association Villes sanctuaires en France qui compte 17 membres dont Lourdes, Lisieux, le Mont Saint-Michel... Toutes ces villes travaillent ensemble à la promotion du tourisme spirituel.
- l'œnotourisme : la Provence verte est labellisée Vignobles & découvertes par l'agence touristique Atout France. C'est la première destination varoise à avoir obtenu ce label.

### • Commercialisation :

participation à la brochure Amusez-vous qui permet de commercialiser des activités. L'office du tourisme est ainsi un acteur de développement économique du territoire qui génère de l'activité autour de trois thématiques : la location de meublés car il y a très peu d'hôtels en Provence verte, les séjours pour les particuliers, et les produits pour les groupes comme les seniors, les centres aérés et écoles, et aussi pour les entreprises. L'office du tourisme propose de devenir un prestataire de service pour les entreprises du territoire afin d'organiser leurs séminaires, réunions ou séjours avec les salariés.

## Les autres partenaires publics

### Le partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie du Var (CCIV)

**L**e Conseil départemental et la CCIV, au travers d'une convention annuelle, mettent en œuvre une politique de développement touristique partenariale. Les actions mises en place s'intègrent dans la stratégie globale que mène le Département en matière de tourisme.

#### Qualification de l'offre touristique

L'objectif est de développer et de valoriser l'offre touristique pour conforter l'image qualitative de la destination Var.

**110 000 € de subvention du Département pour l'année 2017**

- **Le club Qualivar Tourisme** est un dispositif d'accompagnement des entreprises du tourisme varois engagé dans une démarche de qualité. Il rassemble près de 300 professionnels dont des hôtels, campings, résidences de tourisme, restaurants, cafés-bars-brasseries, salons de thé, plages-restaurants et agences immobilières spécialisées en location de vacances. Ce club repose sur le principe d'un engagement volontaire (sur une période triennale), assortie d'une cotisation annuelle. En contrepartie, l'entreprise bénéficie des actions définies dans le dispositif (diagnostic, accompagnement, suivi satisfaction clients, valorisation et promotion...).





• **La démarche Bistrots de pays®** : installé dans les villages de moins de 2 000 habitants, le Bistrot de pays® est un vrai lieu de vie et de convivialité. C'est le dernier commerce du village et donc souvent un multi-services. Ouvert toute l'année, il s'engage à respecter une charte qualité et à être un lieu d'animation touristique et culturelle. Ce label national a été créé en 1993 pour soutenir les bistrotiers indépendants. Dans le Var, on compte 8 bistrots de pays :



## Les autres partenaires publics

# Développement de l'offre touristique avec le développement de la croisière

### Organisation du service tourisme

Le marché de la croisière représente une opportunité de développement touristique et économique. En 2008, le Var s'est doté de son club croisière, le Var Provence Cruise Club. Fruit d'un étroit partenariat entre le Département du Var et la CCIV, le Var Provence Cruise Club fédère les acteurs publics et privés du tourisme, intervenant dans le secteur des croisières. Il permet de structurer et de promouvoir l'offre du Var, auprès des principales compagnies déployées en Méditerranée, pour en faire une destination attractive.



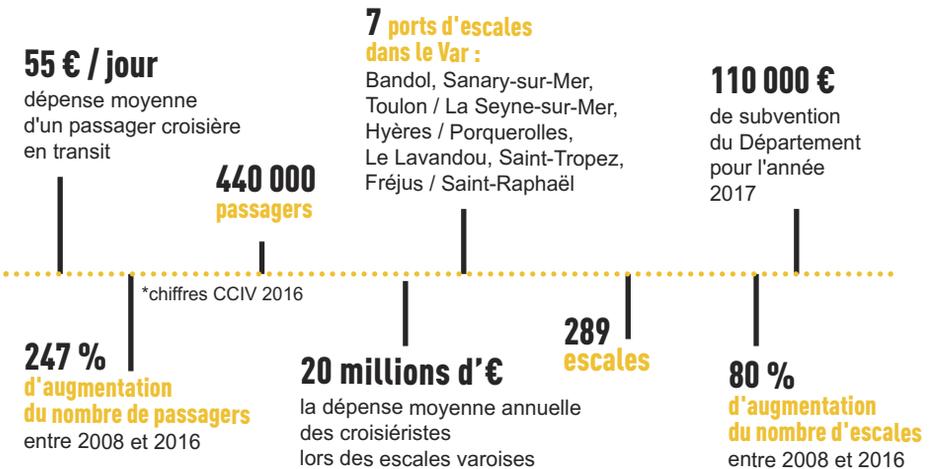
### Ses trois missions principales sont :

- augmenter le nombre des escales croisière programmées dans le Var, avec la participation à des salons internationaux, l'organisation d'éduc-tours, la promotion par des supports de communication...
- offrir aux croisiéristes et membres d'équipage un accueil de qualité sur le territoire avec le déploiement du label Cruise Friendly dans les ports varois mais aussi dans les sites touristiques,
- structurer une offre d'excursions spécialement conçues selon les besoins et les attentes des croisiéristes.

## Le label Cruise Friendly

Ce label qualité, lancé en 2013, est attribué aux acteurs locaux qui s'engagent à respecter un certain nombre de critères afin d'accueillir au mieux les croisiéristes. Comme ouvrir son établissement les jours d'escales, offrir un cadeau de bienvenue ou proposer une réduction significative, parler anglais ou au moins quelques phrases usuelles... Un plan de la ville sur lequel sont indiqués les prestataires labellisés est distribué dans les terminaux croisières ou sur les points de débarquement. De plus, une pancarte jaune Cruise Friendly est installée sur les devantures des boutiques labellisées. Cette démarche ne concernait à son lancement que les commerces de Toulon et La Seyne. Elle est aujourd'hui étendue aux autres ports accueillant des escales (Bandol, Sanary-sur-Mer, Hyères, Le Lavandou, Saint-Tropez, Fréjus, Saint-Raphaël).

## Les chiffres\*



## Les autres partenaires publics



**P**our maintenir le niveau d'attractivité touristique du Var, le Conseil départemental met en œuvre une politique ambitieuse. Il s'engage pour un développement touristique durable afin de soutenir ce secteur clé de l'économie varoise. Il accompagne, ainsi, les territoires pour mettre en œuvre un accueil touristique de qualité et des projets structurants.





LE VAR, ACTEUR DE VOTRE QUOTIDIEN



LE DÉPARTEMENT

| COMPÉTENCE |

# TOURISME

**Directeur de publication** : Marc Giraud

**Coordination éditoriale** : Philippe Voyenne

**Pilotage et rédaction** : Sabine Quilici

**Rédaction** : Drifa Bousba

**Photos** : Nicolas Lacroix / Samchedine Damen Debbih / Léopold Trouillas

**Conception graphique, infographie, cartographie** : Lionel Cartier / Emmanuel Ros

**Illustrations vectorielles** : © freepik.com

**Imprimé à 15 000 exemplaires par** l'imprimerie Trulli en juin 2017

**Dépôt légal - ISSN** 2273-2659

**DÉPARTEMENT DU VAR**

Service communication - 390 avenue des Lices - CS 41303 - 83076 Toulon

**Site du Département** : [www.var.fr](http://www.var.fr)





LE VAR, ACTEUR DE VOTRE QUOTIDIEN



LE DÉPARTEMENT

**SOCIAL**

**ROUTES**

**CULTURE**

**TOURISME**

**COLLEGES**

**SPORT/JEUNE**

**ENVIRONNEMENT**